

#JTHOP

**STUDIOZX**  
Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe

13. Jahrestagung

# House of Pharma & Healthcare

2. und 3. September 2024

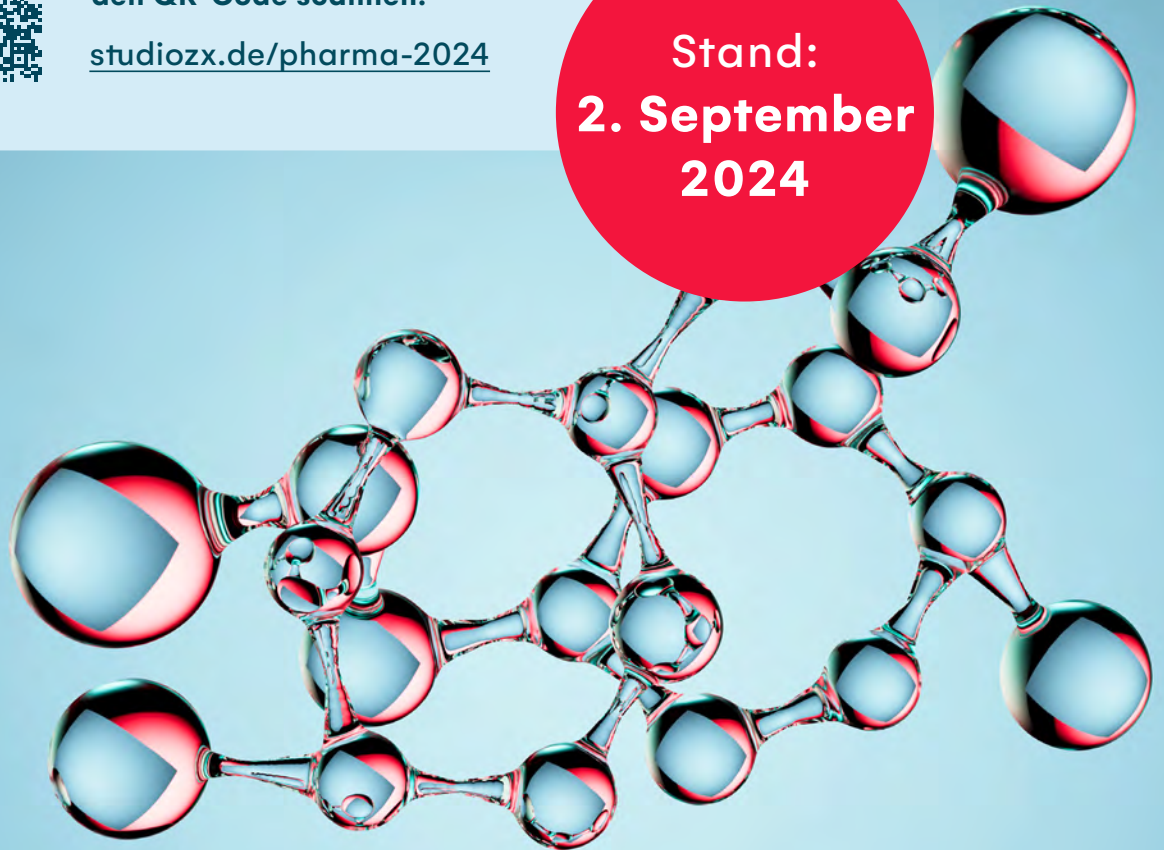
Goethe-Universität, Campus Westend,  
Frankfurt am Main



Zur Registrierung, einfach  
den QR-Code scannen!

[studiozx.de/pharma-2024](https://studiozx.de/pharma-2024)

Stand:  
2. September  
2024



Mitveranstalter:



In Zusammenarbeit mit:



Premium Partner:



## 13. Jahrestagung

# House of Pharma & Healthcare

Für die Lösung der heutigen Probleme im Gesundheitssystem bedarf es einer übergreifenden und interdisziplinären Strategie, die die zahlreichen bestehenden Initiativen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft einbindet. Die Vielzahl von Unternehmen, Universitäten, Hochschulen, außeruniversitären Einrichtungen und Verbänden im Rhein-Main-Gebiet bietet hierfür ideale Rahmenbedingungen, um eine deutschlandweite Sichtbarkeit zu schaffen.

Das House of Pharma & Healthcare verfolgt deshalb das Ziel, die Pharma- und Gesundheitskompetenz aus Hessen heraus gebündelt weiterzuentwickeln und zu einem wesentlichen Impulsgeber und Inkubator der Arzneimittelforschung in Deutschland zu machen.

Zu diesem Zweck fördert es die Zusammenarbeit zwischen allen Akteuren der Gesundheits- und Pharmabranche in Deutschland. Es versteht sich als ein Netzwerk öffentlich-privater Partnerschaft, das unterschiedliche Interessen entlang der pharmazeutischen Wertschöpfungskette miteinander verknüpft, um den aktuellen und künftigen Herausforderungen an die Arzneimittelforschung, Patientenversorgung und Gesundheitspolitik gerecht zu werden. Durch die Integration und koordinierte Anwendung biomedizinischen Wissens will das House of Pharma & Healthcare dazu beitragen, die derzeitige Innovationslücke in der Arzneimittelentwicklung zu schließen.



Denn allen Fortschritten der Medizin zum Trotz sind viele Krankheiten auch heute nur unzureichend behandelbar. Unzählige Patientinnen und Patienten warten auf Medikamente, die ihre Leiden lindern und vielleicht sogar heilen. Auch die Nachfrage nach Krankheitsprävention und personalisierten Therapien steigt ständig. Der Arzneimittel- und Gesundheitsmarkt gehört somit zu den wichtigsten Wachstumsmärkten. Wenngleich die biopharmazeutischen Unternehmen weltweit die Branche mit den höchsten Ausgaben für Forschung und

Entwicklung bilden, stagniert jedoch die Zahl neuer, innovativer Arzneimittel seit bald zwei Jahrzehnten. Einer der Gründe für die hohen Ausfallraten bei gleichzeitig hohen Investitionssummen liegt darin, dass sich kaum voraussagen lässt, welche Ergebnisse neuartige Wirkstoffe, die im Labor vielversprechend erscheinen, in der klinischen Prüfung an Patienten und Patientinnen zeigen. Meist fehlen Modelle für die Vorhersagbarkeit ihrer Wirksamkeit und Verträglichkeit. Um dieses und andere Probleme zu lösen, setzt die pharmazeutische Industrie deshalb zunehmend auf Kooperationen im präkompetitiven Bereich, sowohl mit anderen Unternehmen als auch mit Partnern aus Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen.

Das House of Pharma & Healthcare unterstützt und fördert solche Kooperationen. Indem es Akteur:innen und Interessenvertreter:innen aus Politik, Hochschulen, außeruniversitären Forschungsinstituten, pharmazeutischen Großunternehmen, kleinen und mittleren Unternehmen, Krankenkassen, Patientenorganisationen, Ärzte- und Apothekerverbänden, Gesundheitsinitiativen und Zulassungsbehörden miteinander vernetzt und ins Gespräch bringt, schafft es positive Synergiepotenziale.

Die zentralen Handlungsfelder des House of Pharma & Healthcare sind:


- Veranstaltungen, die eine unabhängige und neutrale Diskussionsplattform für aktuelle Themen im Gesundheitswesen bilden, wie Perspektivengespräche, Jahrestagungen und Expertentreffen.
- die Ausbildung und Weiterbildung hoch qualifizierter Mitarbeiter:innen und Nachwuchsführungskräfte, wie im transdisziplinär ausgerichteten »Fraunhofer 4D-Doktorandenkolleg«, im berufsbegleitenden Studiengang »Pharma-MBA« und dem neu etablierten Zertifikatskurs »Data Science in Health«.
- die Förderung von vernetzter, zukunftsorientierter Forschung. In enger Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer-Institut für Translationale Medizin und Pharmakologie ITMP und dem Institutsteil »Bioressourcen« des Fraunhofer IME in Gießen.

Die 13. Jahrestagung des House of Pharma & Healthcare bietet Entscheidungsträger:innen der Pharmaindustrie wie auch Vertreter:innen aus Politik, Wissenschaft und Verbänden eine Plattform zum Meinungsaustausch über Gesundheitsthemen, die wichtig für den Innovationsstandort Deutschland sind.

# Unser diesjähriges Programm

## Tag 1 | 2. September 2024

17:30 Uhr VORABENDEMPFANG  
auf Einladung der Hessischen Landesregierung  
im Casinogebäude der Goethe-Universität, Frankfurt am Main

Gastgeber  
Vorabendempfang: 

18:00 Uhr BEGRÜSSUNG  
**Prof. Dr. Manfred Schubert-Zsilavec**  
Präsident, House of Pharma & Healthcare e.V.  
**Prof. Dr. Jochen Maas**  
Vizepräsident, House of Pharma & Healthcare e.V.



Prof. Dr. Manfred  
Schubert-Zsilavec



Prof. Dr.  
Jochen Maas

18:15 Uhr GRUSSWORT & KEYNOTE  
**Umut Sönmez**  
Staatssekretär, Hessisches Ministerium für Wirtschaft,  
Energie, Verkehr, Wohnen und ländlichen Raum



Umut Sönmez



Christina  
von Messling

18:45 Uhr KEYNOTE  
**Pharma 2034 – Zukunftsszenarien  
für eine deutsche Schlüsselindustrie**  
**Christina von Messling**  
Senior Manager, Head of Europe, Future Today Institute

anschließend NETWORKING & GET-TOGETHER

## Tag 2 | 3. September 2024

9:00 Uhr BEGINN

**Festsaal** BEGRÜSSUNG  
**Kaweh Mansoori**  
Hessischer Minister für Wirtschaft, Energie, Verkehr,  
Wohnen und ländlichen Raum



Kaweh Mansoori

9:15 Uhr ERÖFFNUNG  
**Festsaal** **Prof. Dr. Manfred Schubert-Zsilavec**  
Präsident, House of Pharma & Healthcare e.V.

**Prof. Dr. Jochen Maas**  
Vizepräsident, House of Pharma & Healthcare e.V.

Moderation:  
**Andreas Horchler**  
Freier Redakteur & Podcaster



Prof. Dr. Manfred  
Schubert-Zsilavec



Prof. Dr.  
Jochen Maas

9:30 Uhr KEYNOTE  
**Festsaal** **Pharmastrategie – Medizinforschungsgesetz –  
Gesundheitsdaten – Gentherapien – Versorgungssicherheit – ein neuer Rahmen für Arzneimittel**

**Thomas Müller**  
Leiter Abteilung 1 „Arzneimittel, Medizinprodukte und  
Biotechnologie“, Bundesministerium für Gesundheit



Thomas Müller

# 13. Jahrestagung House of Pharma & Healthcare

10:00 Uhr ONE-ON-ONE

Festsaal

## Innovationsland Hessen: Chancen für den Pharmastandort

**Lennaert Rijken**

Vice President & Geschäftsführer Commercial,  
Sprecher der Geschäftsführung,  
AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG

Im Gespräch mit

**Andreas Horchler**

Freier Redakteur & Podcaster



Lennaert Rijken



Andreas Horchler

10:25 Uhr KAFFEEPAUSE

10:45 Uhr

PODIUMSDISKUSSION

Festsaal

## EHDS, Big Data und KI – ist Deutschland bereit für ein smartes Gesundheitssystem?

POSITIONEN & DISKUSSION

**Dr. Anke Diehl**

Chief Transformation Officer, Universitätsmedizin  
Essen & Konsortialführerin, KI.NRW Flagship Projekt  
SmartHospital.NRW

**Annika Grosse**

Center for AI Lead Europe & Middle East,  
Avanade Deutschland GmbH

**Matthias Mieves, MdB**

Ordentliches Mitglied Gesundheitsausschuss &  
Ausschuss für Digitales, Bundestagsfraktion SPD

**Dr. Ute Wiedemann**

Mitglied des Vorstands, DAK-Gesundheit

Moderation:

**Jan Schweitzer**

Redakteur Ressort Wissen, DIE ZEIT



Dr. Anke Diehl



Annika Grosse



Matthias Mieves,  
MdB



Dr. Ute  
Wiedemann

11:25 Uhr ONE-ON-ONE

Festsaal

## Biotechnologie – Neue Leitindustrie in Deutschland

**Dr. Sylvia Wojczewski**

Geschäftsführerin & Gründerin, BioSpring Gesellschaft  
für Biotechnologie mbH

Im Gespräch mit

**Jan Schweitzer**

Redakteur Ressort Wissen, DIE ZEIT



Dr. Sylvia  
Wojczewski



Jan Schweitzer

11:50 Uhr Workshop-Sessions 1 (3 Workshops parallel)

#1

Raum 1.801

## Biotechnologie – Neue Leitindustrie in Deutschland

BioSpring Gesellschaft für Biotechnologie mbH

Die Biotechnologie-Industrie hat sich in den letzten Jahrzehnten rasant entwickelt und gilt als eine der wichtigsten Schlüsselbranchen der Zukunft. Dank biotechnologischer Innovationen wurden ent-

# Unser diesjähriges Programm

scheidende medizinische Fortschritte erzielt, erst kürzlich einer der bahnbrechendsten: das Genome Editing.

- Wachstumschancen der biotechnologischen Industrie und politische Rahmenbedingungen
- Biotechnologie als neue Leitindustrie: Perspektiven für Wachstum, Innovation und Beschäftigung
- Wirkstoffproduktion am Standort Deutschland
- Fallbeispiel BioSpring: Gelebte industrielle Transformation

**Prof. Dr. Jochen Maas**

Vizepräsident, House of Pharma & Healthcare e.V.

**Prof. Dr. Helga Rübsamen-Schaeff**

Aufsichtsrat, AiCuris Anti-infective Cures AG

**Dr. Rainer Waldschmidt**

Geschäftsführer, Hessen Trade & Invest GmbH

**Dr. Sylvia Wojczewski**

CEO, BioSpring GmbH

Moderation:

**Dr. Claudia Englbrecht**

Director Public Relations, BIO Deutschland e.V.



Prof. Dr.  
Jochen Maas



Prof. Dr. Helga  
Rübsamen-Schaeff



Dr. Rainer  
Waldschmidt



Dr. Sylvia  
Wojczewski



Dr. Claudia  
Englbrecht

## #2 Die Reform des stationären Sektors – Auswirkungen auf die Versorgung mit Arzneimitteln

Raum 1.811

### Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG

Die Herausforderungen rund um die stationäre Versorgung können als hinlänglich bekannt und kommuniziert angesehen werden. Das Krankenhaus-versorgungsverbesserungsgesetz unternimmt nach eigener Zielsetzung den Versuch, die Versorgungsqualität zu verbessern sowie die Vergütungsstrukturen zu reformieren. Bei diesem sehr komplexen Unterfangen stellt sich auch die Frage, ob und falls ja, wie die Versorgung mit Arzneimitteln in den Krankenhäusern betroffen und verändert werden wird – sei es intendiert, oder nicht. Nach einer Skizzierung der Inhalte sowie des Gesetzgebungsverfahrens, wollen wir die Arzneimittel-spezifischen Aspekte näher beleuchten.

**Jan-Philipp Beck**

Partner, Vintura Healthcare and Life Sciences Consulting

Moderation:

**Dr. Carsten Michels**

Lead National Healthcare Affairs,  
Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG



Jan-Philipp Beck



Dr. Carsten  
Michels

## #3 Nationale Strategie Gen-/Zelltherapien – Durchbruch für den Standort D oder Papiertiger?

Raum 1.802

### Verband forschender Pharma-Unternehmen (vfa)

Die ‚Nationale Strategie für gen- und zellbasierte Therapien‘, die am 12.06.2024 Bundesforschungsministerin Stark-Watzinger überreicht wurde (Mehr Transfer und Vernetzung: Strategie für gen- und zellbasierte Therapien übergeben - BMBF), markiert einen Meilenstein für die Stärkung des Innovationsstandortes Deutschland. Dieses Technologiefeld bietet enorme Chancen für Patienten, die medizinische Versorgung

# House of Pharma & Healthcare

und die Wertschöpfung am Standort Deutschland. Doch die Strategie soll zunächst den Innovatoren am Standort Deutschland helfen und sie unterstützen. Wird das gelingen? Und wenn ja: Wie? – Das diskutieren wir mit:

**Torsten Bathmann**  
 Manager Innovationspolitik,  
 Verband forschender Pharmaunternehmen (vfa)

**Prof. Dr. Dimitrios Mougiakakos**  
 Direktor der Universitätsklinik für, Hämatologie, Onkologie und Zelltherapie, Uniklinik Magdeburg

**Prof. Dr. Thomas Oellerich**  
 Professor für Translationale Proteomik bei Krebserkrankungen am Fachbereich Medizin der Goethe-Universität Frankfurt (Deutsches Konsortium für Translationale Krebsforschung) (angefragt)

**Prof. Dr. Ulrike Schara-Schmidt**  
 Ltd. Ärztin Kinderneurologie, Stellvertretende Direktorin Klinik für Kinderheilkunde I der Uniklinik Essen

**Dr. Daniel Wienhold**  
 Head Expert Team Life Sciences, Deutsche Bank



Torsten Bathmann



Prof. Dr. Dimitrios Mougiakakos



Prof. Dr. Thomas Oellerich



Prof. Dr. Ulrike Schara-Schmidt



Dr. Daniel Wienhold

12:50 Uhr MITTAGSPAUSE

13:50 Uhr Workshop-Sessions 2 (4 Workshops parallel)

## #4 Von Hessen in die Welt: Chancen und Herausforderungen für den Pharmastandort

Raum 1.811

AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG

Pharma ist eine Zukunfts- und Schlüsselindustrie für Hessen. Als Jobmotor schafft die Branche hierzulande Arbeitsplätze für rund 23.000 Menschen. Damit ist Hessen einer der größten Pharmastandorte in Europa. Gemeinsam mit unseren Gästen möchten wir über Wege zur Stärkung der Branche diskutieren.

**Dorothee Brakmann**  
 Hauptgeschäftsführerin, Pharma Deutschland

**Stephan Hoare**  
 Gewerkschaftssekretär Abteilung Wirtschafts- und Branchenpolitik, IG BCE

**Kaya Kinkel, MdL**  
 Sprecherin für Wirtschaft und Energie, Bündnis 90/Die Grünen

**Dr. Jasmina Kirchoff**  
 Projektleiterin im Themencluster Staat, Steuern, Soziale Sicherung beim Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V.

Moderation:

**Rüdiger Rein**

Head of Government Affairs, AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG



Dorothee Brakmann



Stephan Hoare



Kaya Kinkel, MdL



Dr. Jasmina Kirchoff



Rüdiger Rein

## #5 Warum werden einheitliche Qualitätsstandards – z.B. in der Immunologie – benötigt?

Raum 1.812

Johnson & Johnson

Chronisch entzündliche Erkrankungen können dann komplex sein, wenn mehrere Organsysteme betroffen sind. Dann ist eine intensive Verzahnung interdisziplinär in den Kliniken und Zentren genauso essenziell wie die übergreifende intersektorale Versorgung dieser Patienten. Um die Versorgung der Patienten zu optimieren, ist ein gemeinsam abgestimmtes Vorgehen der Schlüssel zum Erfolg.

# Unser diesjähriges Programm

## Prof. Dr. Frank Behrens

Rheumatologie, Immunologie - Entzündungs Medizin,  
Uniklinikum Goethe-Universität  
Fraunhofer Institut für Translationale Medizin und Pharmakologie ITMP  
Fraunhofer Cluster of Excellence for Immune-Mediated Disease CIMD

## Detlef Ilkskensmeier

Project Lead J&J Immunology, Johnson & Johnson

## Dr. Rouven Hecht

Scientific Manager Inflammation, Johnson & Johnson

## Prof. Dr. Diamant Thaci

Direktor, Institut für Entzündungsmedizin,  
Universitätsklinikum Schleswig-Holstein Campus Lübeck



Prof. Dr. Frank Behrens



Detlef Ilkskensmeier



Dr. Rouven Hecht



Prof. Dr. Diamant Thaci

#6

## Innovation made in Germany – die nuklearonkologische Patientenversorgung fit für die Zukunft machen

Raum 1.802

### Kompetenznetzwerk Nuklearonkologische Patientenversorgung

Den Teilnehmenden sollen die aktuellen Herausforderungen der Nuklearmedizin in Deutschland nähergebracht werden. Darüberhinaus soll der nuklearmedizinische Pharmastandort in Deutschland in den Kontext nationaler und internationaler (gesetzlicher) Entwicklungen gestellt und eine Perspektive auf die Nuklearmedizin der Zukunft gegeben werden. Dabei sollen Entwicklungspotenziale aufgezeigt werden, wie die Nuklearmedizin dazu beitragen kann, den deutschen Pharmastandort im internationalen Vergleich zu stärken.

#### Ernst-Günther Carl

Stellvertretender Vorsitzender, Bundesverband  
Prostatakrebs Selbsthilfe (BPS)

#### Dr. Dirk Holler

TA Head RLT, Novartis Pharma GmbH

#### Prof. Dr. Markus Luster

Präsident, Deutsche Gesellschaft für Nuklearmedizin (DGN)

#### Prof. Dr. med. Andrew Ullmann, MdB

Mitglied des Deutschen Bundestages, FDP

Moderation:

#### Magnus Fischer

Senior Manager Public Affairs Radioligandtherapies,  
Novartis Pharma GmbH



Ernst-Günther Carl



Dr. Dirk Holler



Prof. Dr. Markus Luster



Prof. Dr. med. Andrew Ullmann, MdB



Magnus Fischer

#7

## Mit KI zu neuen Horizonten in der personalisierten Medizin – Praxisbeispiele aus Diagnostik und Molecular Engineering

Raum 1.801

### Technologieland Hessen

Lernen Sie Forschungsinitiativen und Startups kennen, die Ihnen KI-Entwicklungen und deren praktischen Anwendungen im Rahmen von Impulsvorträgen präsentieren. Abgedeckt wird die Spanne von Diagnoseunterstützung über Molekül-Engineering bis hin zur Entwicklung von neuartigen Therapieansätzen. Wie sieht die Weiterentwicklung bestehender KI-Technologien aus? Diskutieren Sie mit.

#### Joseph Heenan

Master of Computer Science, Geschäftsführer, Proteineer GmbH

#### Dr. Daniel-Timon Spanka

Product Manager Data Analytics, Alcedis GmbH



Joseph Heenan



Dr. Daniel-Timon Spanka

## 13. Jahrestagung

# House of Pharma & Healthcare

### **Dr. Michael von Wagner**

Chief Medical Informatics Officer, Oberarzt Medizinische Klinik 1,  
Universitätsklinikum Frankfurt

### **N.N.**

SAS Institute GmbH (angefragt)

### Moderation:

### **Dr. Stefaniya Gencheva**

Projektleitung Life Sciences & Bioökonomie,  
Hessen Trade & Invest GmbH



Dr. Michael  
von Wagner



Dr. Stefaniya  
Gencheva

14:50 Uhr KAFFEPAUSE

15:15 Uhr ONE-ON-ONE

Festsaal

## Interdisziplinäre Versorgung in der Immunologie gemeinsam verbessern – wie kann das gelingen?

### **Dr. Stefanie Walther**

Vice President Commercial Specialty Care,  
Mitglied der Geschäftsführung, Johnson & Johnson

Im Gespräch mit

### **Andres Horchler**

Freier Redakteur & Podcaster



Dr. Stefanie  
Walther

15:40 Uhr KEYNOTE

Festsaal

## Forschungsstrategie im Bereich der Lebenswissenschaften

### **Prof. Dr. Veronika von Messling**

Leiterin der Abteilung Lebenswissenschaften,  
Bundesministerium für Bildung und Forschung



Prof. Dr. Veronika  
von Messling

16:10 Uhr PODIUMSDISKUSSION

Festsaal

## Pharmastrategie und Medizinforschungsgesetz – wie gelingt uns die Umsetzung?

### POSITIONEN & DISKUSSION

### **Prof. Dr. Karl Broich**

Präsident des Bundesinstituts für Arzneimittel und  
Medizinprodukte, BfArM

### **Prof. Dr. Jürgen Graf**

Vorstand des Verbandes der Universitätsklinika Deutschlands;  
Ärztlicher Direktor und Vorstandsvorsitzender des  
Universitätsklinikum Frankfurt

### **Prof. Dr. med. Andrew Ullmann, MdB**

Mitglied des Deutschen Bundestages, FDP

### **Dr. Marion Zerlin**

Geschäftsführerin Forschung & Entwicklung,  
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH

Moderation:

### **Jan Schweitzer**

Redakteur Ressort Wissen, DIE ZEIT



Prof. Dr.  
Karl Broich



Prof. Dr.  
Jürgen Graf



Prof. Dr. med.  
Andrew Ullmann,  
MdB



Dr. Marion Zerlin

17:00 Uhr ENDE DER VERANSTALTUNG & GET-TOGETHER

# Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

## Veranstaltungsort

**Goethe-Universität**  
**Frankfurt am Main**  
**Campus Westend, Casino-Gebäude**  
**Nina-Rubinstein-Weg 1**  
**60323 Frankfurt am Main**

**Anreise**  
Wir empfehlen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln.

## Anmeldung



Zur Registrierung, einfach den QR-Code scannen!  
[studiozx.de/pharma-2024](https://studiozx.de/pharma-2024)

## Kontakt

Studio ZX GmbH | Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe  
Senckenberganlage 10-12, 60325 Frankfurt am Main

Es gelten die AGB, nachzulesen unter → [www.studiozx.de](https://www.studiozx.de)  
Datenschutzhinweis → [www.zeit-verlagsgruppe.de/datenschutz](https://www.zeit-verlagsgruppe.de/datenschutz)

**Attendeemanagement**  
Tel. 040 3280 5100  
[event@studiozx.de](mailto:event@studiozx.de)



**Oliver Bock**  
Projektmanagement  
Studio ZX GmbH  
Mobil 0177 7940955  
[oliver.bock@zeit.de](mailto:oliver.bock@zeit.de)



**Dr. Otto Quintus Russe**  
Geschäftsführer  
House of Pharma & Healthcare e.V.  
Tel. 069 630184900  
[russe@houseofpharma.de](mailto:russe@houseofpharma.de)

Verfolgen Sie Neuigkeiten zu unseren Veranstaltungen auf:



[linkedin.com/company/studiozx](https://linkedin.com/company/studiozx)



[facebook.com/StudioZX.de](https://facebook.com/StudioZX.de)



[instagram.com/zeit\\_studiozx](https://instagram.com/zeit_studiozx)

13. Jahrestagung

# House of Pharma & Healthcare

## Unsere Partner

Mitveranstalter:



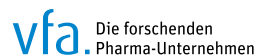
Gastgeber  
Vorabendempfang:



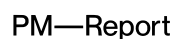
Premium Partner:



Partner:



Medienpartner:



Netzwerkpartner:



In Zusammenarbeit mit:



Einzigartige interdisziplinäre  
Kombination aus grundlegenden  
Managementkenntnissen und hoch-  
aktuellem pharmaspezifischen Fokus  
– maßgeschneidert auf die speziellen  
Anforderungen der Pharmaindustrie.



Für aufstrebende Professionals  
aus der Pharmaindustrie, die sich  
entlang der pharmazeutischen  
Wertschöpfungskette inhaltlich breiter  
aufstellen und für Führungsaufgaben  
qualifizieren wollen.

Berufskompatibles Format:  
3 Semester mit Vorlesungen im  
2-Wochen-Rhythmus (freitag-  
nachmittags und samstags) plus  
anschließende Masterarbeit.

PART-TIME

# MASTER OF PHARMA BUSINESS ADMINISTRATION MBA



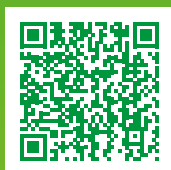
Das innovative Zertifikatsprogramm  
vermittelt ein grundlegendes  
Verständnis vom Ökosystem der  
Gesundheitsdaten, den Möglichkeiten  
und Grenzen der Datenanalyse und  
Künstlicher Intelligenz sowie von  
datengetriebenen Entscheidungen  
und Geschäftsmodellen.



## DATA SCIENCE IN HEALTH

Kompaktes Format: 2 Module  
à 4 Präsenztage, individuelle Selbst-  
lernphasen sowie abschließender  
Online-Test.

Für Professionals aus der gesamten  
Gesundheitswirtschaft, insbesondere  
Pharma, Medizintechnik, Kranken-  
häuser, Ärzte sowie Unternehmens-  
beratungen, die sich für die digitale  
Transformation des Gesundheits-  
sektors fit machen wollen.



# STUDIOZX

Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe

Senckenberganlage 10-12,  
60325 Frankfurt am Main

Es gelten die AGB, nachzulesen  
unter [studiozx.de/events](https://www.studiozx.de/events)

## Veranstaltungsort

Goethe-Universität Frankfurt am Main  
Campus Westend, Casino-Gebäude  
Nina-Rubinstein-Weg 1  
60323 Frankfurt am Main