

EINLADUNG

House of Pharma & Healthcare Perspektivengespräch

Donnerstag, 13. Juni 2019, 18:00 Uhr

PA-Gebäude, Campus Westend, Goethe-Universität Frankfurt am Main

House of Pharma & Healthcare

Das House of Pharma & Healthcare verfolgt das Ziel der Weiterentwicklung des Pharma-Kompetenzclusters in Hessen. Es fördert die Entwicklung, Integration und Anwendung von Wissen in der biomedizinischen Forschung und koordiniert die gemeinsamen Bemühungen von Wirtschaft und Wissenschaft zur Steigerung der Leistungsfähigkeit der Arzneimittelforschung und Entwicklung. Dafür bindet das House of Pharma & Healthcare Interessenvertreter aller Stufen der pharmazeutischen Wertschöpfungskette mit dem Ziel ein, die internationale

Sichtbarkeit Deutschlands in der translationalen biomedizinischen Forschung zu erhöhen und die Innovationslücke in der Arzneimittelentwicklung zu schließen.

Wissens- und Wirtschaftsstandort Hessen

Durch die nachhaltige Sicherung und den Ausbau des Wissens- und Wirtschaftsstandortes Hessen sollen zudem die Bedingungen für Existenzgründungen und die Schaffung neuer Arbeitsplätze gefördert werden.

Prof. Duy Phong Vu

Chief Design Direktor, De'Longhi Group – DeLonghi / Kenwood / Braun Household



Duy Phong Vu spricht Design. In der klaren Linie der Braun Produkte. In der bestechenden Funktionalität der Haushaltsgeräte. In der zeitlosen Ästhetik und im Dialog mit den Konsumenten aus Europa, Asien oder Amerika. Damit diese die Produkte von Braun intuitiv verstehen, schätzen und lieben lernen. Phong wurde in Vietnam geboren. Er studierte Industriedesign in Darmstadt und legte sein Diplom mit Auszeichnung unter der Federführung von Brauns Design Chef Peter Schneider ab. Es folgten Arbeiten für Marken wie Oral-B, P&G, Gillette, Pfaff Industrie, Brita, Wella Professional und Braun. Seit 20 Jahren zeichnet der Kreative die Erfolgsgeschichte von Braun Haushalt fort und leitet seit 2013 das internationale Designer-Team an: Die Anforderungen der unterschiedlichen Benutzergruppen zu erfüllen, das ist die Aufgabe.

Die vielfältigen Produkt-Verwendungsoptionen, die verschiedenen Erwartungshaltungen und das individuelle Stilempfinden in eine überzeugende Markensprache zu übersetzen, das ist die Herausforderung. Dafür begeistert der 47-jährige auch Master-Design-Studenten an der Donghua Universität Shanghai als Teilzeit Professor. Mit seinem Team hat Phong bereits mehr als hundert internationale Design-Awards gewonnen: darunter den renommierten iF, Red Dot, Good Design und den German Design Award sowie die Wahl zum Design Team of the Year 2016 durch Plus X. Im Jahr 2018 wurde Duy Phong Vu in die Braun Prize-Jury berufen. Seit Oktober 2018 übernimmt er als Chief Direktor die Design strategische Gesamtverantwortung innerhalb der DeLonghi Gruppe, für die Marken: DeLonghi, Kenwood und Braun Haushalt.

Dipl. Ing. (FH) Martin Vitt, M.A., M.Eng.

Global Device Programm Management Sanofi-Aventis Deutschland GmbH



Martin Vitt studierte Ingenieurwesen mit der Vertiefung Produktentwicklung an der FH-Aachen. Während seines Studiums arbeitete er am Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologien in Aachen sowie dem Fraunhofer Center for Manufacturing Innovation in Boston USA an diversen Forschungsprojekten erfolgreich mit. Nach seinem Abschluss im Jahr 2003 arbeitet er mehrere Jahre bei der Firma Braun als Entwicklungsingenieur und technischer Projektmanager in der Forschung und Entwicklung von Konsumgütern. Hier sammelte er vielfältige Praxiserfahrung, um mit fachübergreifenden Projektteams Kleingeräte von der Idee bis zur Serienreife zu entwickeln sowie erfolgreich auf dem Markt einzuführen. Während dieser Zeit studierte er berufsbegleitend den Masterstudiengang Product Development and Manufacturing an der FH-Wiesbaden und schloss diesen im Jahr 2005 ab.

Danach arbeitete Martin Vitt für Procter & Gamble in der Forschung und Entwicklung von Mundpflegeprodukten als technischer Projekt- sowie IP-Manager. Hier sammelte er Praxiserfahrung, um mit Projektteams neue Produktentwicklungen durch entsprechende Schutzrechte und Verträge strategisch weltweit abzusichern. Während dieser Zeit studierte er berufsbegleitend den Masterstudiengang Innovations- und Technologiemanagement an der EBS Universität für Wirtschaft und Recht und schloss diesen im Jahr 2012 ab. Seit 2012 arbeitet Martin Vitt für die Sanofi-Aventis Deutschland GmbH als globaler Projektleiter in der Vorentwicklung als auch in der Entwicklung und Industrialisierung von medizinischen Kombinationsprodukten. Während dieser Tätigkeit sammelte er langjährige Praxiserfahrung bei der Führung von international fachübergreifenden Projektteams.

How can consumer driven innovation support patient centricity in pharma? Perspective from product design driven development.

Der Patient im Mittelpunkt. Diese „einfache“ Zielsetzung stellt die pharmazeutische Industrie z. Z. vor die Herausforderung nutzerzentrierte Innovationen zu entwickeln und auf den Markt zu bringen. Doch wie gelingt dies, insbesondere vor dem Hintergrund von besser informierten, engagierten und eigenständigeren Patienten? Aus dem Vergleich der Herausforderungen der pharmazeutischen Industrie mit anderen Industrien wird ersichtlich, dass insbesondere die Konsumgüterindustrie vor vergleichbaren Herausforderungen gestanden und entsprechende Werkzeuge wie z. B. Design Thinking, Customer Journey, Industrial Design etc. im Entwicklungsprozess erfolgreich etabliert hat.

Nutzerzentrierte Produktentwicklung

Ziel des Dialogvortrags ist daher aufzuzeigen, wie nutzerzentrierte Entwicklungswerkzeuge und neueste Forschungserkenntnisse wie z. B. Design for Wellbeing aus der Konsumgüterindustrie für die pharmazeutische Industrie genutzt werden können. Darüber hinaus wird erläutert, wie das Thema nutzerzentrierte Produktentwicklung im Innovationsprozess praktisch implementiert werden kann.

DONNERSTAG, 13. JUNI 2018

Programm

18:00 UHR

BEGRÜSSUNG

[Prof. Dr. Jochen Maas](#)

Präsidium des House of Pharma & Healthcare

—

VORTRAG

[Prof. Duy Phong Vu](#)

Chief Design Direktor

De'Longhi Group – DeLonghi / Kenwood / Braun Household

[Dipl. Ing. Martin Vitt](#)

Global Device Programm Management

Sanofi-Aventis Deutschland GmbH

How can consumer driven innovation support patient centricity in pharma? Perspective from product design driven development.

—

DISKUSSION UND GET-TOGETHER

ANMELDUNG

Zur Veranstaltung

WIR BITTEN UM ANMELDUNG UNTER:

www.houseofpharma.de/medizinprodukte

oder: Anmeldung@houseofpharma.de

ZUR ONLINE-ANMELDUNG »



VERANSTALTUNGORT

PA-Gebäude (8)

Goethe-Universität Frankfurt, Campus Westend
Theodor-W.-Adorno-Platz 1
D-60629 Frankfurt am Main

- 1 IG-Hochhaus und Nebengebäude
- 8 PA Gebäude
- P** Eine beschränkte Anzahl Parkplätze sind in der Tiefgarage reserviert. Adresse für Navigationsgeräte: Max-Horkheimer-Straße



„Investitionen in Ihre Zukunft“



Investitionen dieses Unternehmens wurden von der Europäischen Union aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung und vom Land Hessen kofinanziert.